

Total number of printed pages-11

1 (Sem-4/FYUGP) BCM 48 MJ

2026

COMMERCE
(Marketing Management)
(Major)

Paper : BCM4400804MJ

(Retail Management)

Full Marks : 60

Time : 2½ hours

*The figures in the margin indicate
full marks for the questions.*

Answer **either** in English **or** in Assamese.

1. Choose the correct option from the following :

1×8=8

তলৰ পৰা সঠিক বিকল্প বাছি উলিওৱা :

(i) _____ is an approach towards managing a retail business that takes advantage of environmentally friendly processes.

_____ পৰিবেশ অনুকূল প্ৰক্ৰিয়া গ্ৰহণ কৰি খুচুৰা ব্যৱসায় পৰিচালনা কৰা এক পদ্ধতি।

(a) Airport Retailing

বিমানবন্দৰৰ খুচুৰা ব্যৱসায়

(b) Green Retailing

সেউজ খুচুৰা ব্যৱসায়

(c) E-Retailing

ই-খুচুৰা ব্যৱসায়

(d) Chain Retailing

শৃংখলিত খুচুৰা ব্যৱসায়

(ii) Scope of retailing are :

খুচুৰা ব্যৱসায়ৰ পৰিসৰ হ'ল :

(a) Breaking Bulk

পণ্য বিভাজন

(b) Holding the stock

পণ্য মজুত ৰখা

(c) Providing different services

বিভিন্ন সেৱা আগবঢ়োৱা

(d) All of the above

ওপৰৰ আটাইকেইটা

(iii) Which of the following is an internal retail environment?

তলৰ কোনটো আভ্যন্তৰীণ খুচুৰা ব্যৱসায়ৰ পৰিবেশ?

(a) Demographic Forces

জনগাথনিক শক্তি

(b) Economic Forces

অৰ্থনৈতিক শক্তি

(c) Store Image

ষ্ট'ৰ ছবিৰ মাত্ৰা

(d) Socio-Cultural Factors

সামাজিক-সাংস্কৃতিক কাৰক

(iv) Basic retail store layouts includes :

খুচুৰা ষ্ট'ৰ বিন্যাস ডিজাইনৰ প্ৰাথমিক স্তৰৰ ভিতৰত
পৰে :

(a) Straight floor plan

পোনপতিয়া মজিয়া পৰিকল্পনা

(b) Diagonal floor plan

ডাইগ'নেল মজিয়া পৰিকল্পনা

(c) Angular floor plan

এনগুলাৰ মজিয়া পৰিকল্পনা

(d) All of the above

ওপৰৰ আটাইকেইটা

(v) Which of the following is a cause of shrinkage ?

তলৰ কোনটো সংকুচিত হোৱাৰ কাৰক ?

(a) Regular customer interaction

গ্ৰাহকৰ লগত নিয়মীয়া বার্তালাপ

(b) Administrative Errors

প্ৰশাসনিক ভুল

(c) Accurate Record-keeping

নিখুঁত তথ্য সংৰক্ষণ

(d) Use of Security Tags

সুৰক্ষা টেগৰ ব্যৱহাৰ

(vi) Which of the following is not a retail image dimension ?

তলৰ কোনটো খুচুৰা ব্যৱসায়ৰ ছবিৰ মাত্ৰা নহয় ?

(a) Locational convenience

স্থানগত সুবিধা

(b) Merchandise unsuitability

ব্যৱসায়িক সামগ্ৰীৰ অনুপযুক্তত

(c) Value for price

দামৰ সঠিক মূল্য

(d) Sales effort and store services

বিক্ৰীৰ প্ৰচেষ্টা আৰু ষ্ট'ৰ সেৱা

(vii) _____ represents how a retailer is perceived by consumers and others.

_____ গ্ৰাহক আৰু অন্যান্যই খুচুৰা বিক্ৰেতা এজনক কেনেদৰে প্ৰতিনিধিত্ব কৰে।

(a) Image

আলোকচিত্ৰ

(b) Sales

বিক্ৰী

(c) Profit

মুনাফা

(d) None of the above

ওপৰৰ এটাও নহয়

(viii) Which of the following is not a non-store retailing format?

তলৰ কোনটো নন ষ্টৰ খুচুৰা বিক্ৰীৰ আৰ্হি নহয়?

(a) Direct Mail Retailing

পোনপটীয়া ডাকৰ খুচুৰা

(b) Department Store

বিভাগীয় বিপণি

(c) Direct Selling

পোনপটীয়াকৈ বিক্ৰী

(d) Catalog Retailing

কেটালগ খুচুৰা বিক্ৰী

2. Write very short answers to the following :

(any six)

2×6=12

তলত দিয়াৰ পৰা অতি চুটি উত্তৰ লিখা : (যিকোনো ছয়টা)

(i) Define Hypermarkets.

হাইপাৰমাৰকেটৰ সংজ্ঞা লিখা।

(ii) What is retail environment?

খুচুৰা পৰিবেশ মানে কি?

(iii) What is window displays?

দোকানৰ সন্মুখৰ প্ৰদৰ্শনী মানে কি?

(iv) Mention *two* responsibilities of a store manager.

ষ্টৰ মেনেজাৰৰ দুটা দায়িত্ব উল্লেখ কৰা।

(v) What is 'Global Retailing'?

'গোলকীয় খুচুৰা' মানে কি?

(vi) Define store interior.

ষ্টৰৰ ভিতৰৰ সজ্জাৰ সংজ্ঞা দিয়া।

(vii) Define convenience store.

সুবিধা ষ্টৰৰ সংজ্ঞা দিয়া।

(viii) What is centralised buying?

কেন্দ্ৰীয়কৃত ক্ৰয় কৰা মানে কি?

(ix) What is digital signage?

ডিজিটেল চিগনেজ মানে কি?

(x) Mention *any two* challenges in inventory management.

মজুত বস্তুৰ তালিকা পৰিচালনাৰ দুটা প্ৰত্যাহ্বান উল্লেখ কৰা।

3. Write answer to the following : **(any four)**

5×4=20

তলত দিয়াবোৰৰ উত্তৰ লিখা : (যিকোনো চাৰিটা)

(i) Design a guidelines for an effective retailing.

ফলপ্ৰসূ খুচুৰা ব্যৱসায়ৰ এমন নক্সাৰ দিহা পৰামৰ্শ দিয়া।

(ii) Discuss the main features of retailing in India.

ভাৰতবৰ্ষৰ খুচুৰা ব্যৱসায়ৰ মূল বৈশিষ্ট্যসমূহ আলোচনা কৰা।

(iii) Explain the qualities of a store manager.

এজন ষ্টৰ পৰিচালকৰ গুণবোৰ বহলাই লিখা।

(iv) What are the advantages of rural retailing?

গ্ৰামীণ খুচুৰা বিক্ৰীৰ সুবিধাসমূহ কি লিখা।

(v) Explain the different types of non-store retail formats.

নন'-ষ্টৰ খুচুৰা বিক্ৰীৰ বিভিন্ন ধৰণৰ আৰ্হিসমূহ বহলাই লিখা।

(vi) Discuss the concept of atrium.

এটৰিয়ামৰ ধাৰণাটো আলোচনা কৰা।

(vii) Explain the objectives of inventory management.

মজুদ বস্তুৰ তালিকাৰ উদ্দেশ্য বহলাই লিখা।

(viii) State the factors that affect a retail store interior.

খুচুৰা ষ্টৰৰ ভিতৰ সজ্জাত প্ৰভাৱ পেলাৱা কাৰণবোৰ উল্লেখ কৰা।

4. Answer the following questions : **(any two)**
10×2=20

তলত দিয়াবোৰৰ উত্তৰ লিখা : (যিকোনো দুটা)

(i) What is retail management? What are the reasons for growth of retail sector in India?

খুচুৰা ব্যৱস্থাপনা মানে কি? ভাৰতবৰ্ষত খুচুৰা খণ্ডৰ বিকাশৰ কাৰণবোৰ কি?

(ii) Explain the different formats of store retailing. Also explain their advantages and disadvantages.

ষ্টৰ খুচুৰা ব্যৱসায়ৰ বিভিন্ন ধৰণৰ আৰ্হিসমূহ বহুলাই লিখা।
লগতে ইয়াৰ সুবিধা আৰু অসুবিধাসমূহ বহুলাই লিখা।

(iii) Discuss the various tools of sales promotion in retailing.

খুচুৰা বিক্ৰী বৃদ্ধিৰ বিভিন্ন আহিলাসমূহ আলোচনা কৰা।

(iv) What is market logistics? Discuss the importance of market logistics.

বজাৰ যোগান ব্যৱস্থাপনা মানে কি? যোগান ব্যৱস্থাপনাৰ গুৰুত্বসমূহ আলোচনা কৰা।

(v) Explain the various amenities available in a retail mall for shoppers.

খুচুৰা মলত ক্ৰেতাৰ বাবে উপলব্ধ বিভিন্ন সুবিধাসমূহ বহুলাই লিখা।