

(1)

(Sem-2) SEC

2026

SKILL ENHANCEMENT COURSES (SEC)

Paper Code: SEC0214203N

(PRINCIPLE OF MARKETING)

Full Marks: 45

Time: 2 hours

*The figures in the margin indicate full marks
for the questions.*

1) Answer as directed:

1x5=5

নিৰ্দেশানুযায়ী উত্তৰ দিয়া:

- What is are the 4 p's of Marketing?
বজাৰকৰণৰ চাৰিটা প্ৰকৰণ কি ?
- What is place mix?
স্থান মিশ্ৰণ বুলিলে কি বুজা ?
- What do you mean by MRP?
MRP বুলিলে কি বুজা ?
- What do you mean by Test Marketing?
Test Marketing বুলিলে কি বুজা ?
- Define e-marketing.
e-marketing ৰ সংজ্ঞা দিয়া ।

2) Answer the following: (Any five)

2x5=10

তলত দিয়া প্ৰশ্নসমূহৰ উত্তৰ দিয়া: (যিকোনো পাঁচটা)

- What is consumer behavior?
গ্ৰাহকৰ আচৰণ বুলিলে কি বুজা ?
- Write any two importance of product positioning.
দ্ৰব্যৰ অৱস্থাকৰণৰ দুটা গুৰুত্ব লিখা ।
- Write two packaging strategy adopted by marketer.
বজাৰকৰ্তাই পেকেজিংত ব্যৱহাৰ কৰা যিকোনো দুটা কৌশল লিখা ।
- Define labelling.
লেবেলিংৰ সংজ্ঞা দিয়া ।
- Write any two characteristics of product.

P.T.O./সিপিটিত

(2)

দ্রব্যৰ যিকোনো দুটা বৈশিষ্ট্য লিখা।

- f) What is the need of introducing a new product.
নতুন সামগ্ৰী বজাৰত প্ৰক্ষেপনৰ প্ৰয়োজনীয়তা কি ?
- g) What is personal selling?
ব্যক্তিগত বিক্ৰী কি ?
- h) Write any two benefits of online marketing.
অনলাইন বজাৰকৰণৰ দুটা সুবিধাৰ বিষয়ে লিখা।
- i) Write any two features of direct marketing.
প্ৰত্যক্ষ বিপননৰ দুটা বৈশিষ্ট্যৰ বিষয়ে লিখা।
- j) Write any two functions of wholeseller.
পাইকাৰী বিক্ৰেতাৰ যিকোনো দুটা কাৰ্য্য লিখা।

3) Explain ANY FOUR:

5x4=20

যিকোনো চাৰিটা বাখ্যা কৰা:

- a) Write a note on evolution of Marketing concept.
বজাৰকৰণ ধাৰণাৰ বিৱৰ্তনৰ ওপৰত এটা টোকা লিখা।
- b) Write briefly the stages of product life cycle.
পণ্য জীৱন চক্ৰৰ পৰ্যায়সমূহৰ বিষয়ে সংক্ষিপ্তভাৱে লিখা।
- c) State the factors affecting price of a product.
পণ্যৰ মূল্য নিৰ্ধাৰণৰ কাৰকসমূহ উল্লেখ কৰা।
- d) Write the components of product mix.
দ্রব্য মিশ্ৰণৰ উপাদানসমূহ উল্লেখ কৰা।
- e) Write the importance of promotion.
প্ৰচাৰৰ গুৰুত্ব লিখা।
- f) Write the differences between product and service.
পণ্য আৰু সেৱাৰ মাজত থকা পাৰ্থক্য দৰ্শোৱা।
- g) Write the difference between Wholesellers and Retailers.
পাইকাৰী বিক্ৰেতা আৰু খুচুৰা বিক্ৰেতাৰ মাজত পাৰ্থক্য লিখা।
- h) Write the elements of promotion mix.
প্ৰচাৰ মিশ্ৰণৰ উপাদানসমূহ লিখা।

4) Answer the following ANY ONE:

10x1=10

তলৰ যিকোনো এটা লিখা:

- a) Write the stages of new product development.
নতুন দ্রব্য উদ্ভাৱনৰ স্তৰ কেইটা লিখা।
- b) Write the different types of distribution channels.

(3)

বিতৰণৰ বিভিন্ন মাধ্যম সমূহ লিখা।

- c) Write the different types of pricing strategies adopted by marketers.
বজাৰকৰ্তাসকলে গ্ৰহণ কৰা বিভিন্ন প্ৰকাৰৰ মূল্য নিৰ্ধাৰণৰ কৌশলসমূহ লিখা।
- d) Discuss the various classification of products.
দ্রব্যৰ বিভিন্ন শ্ৰেণীবিভাজনসমূহ লিখা।

*****X*****