

Total number of printed pages-11

1 (Sem-4) BCM 12

2025

MARKETING MANAGEMENT

Paper : BCM0401204

(Retail Management)

Full Marks : 60

Time : 2½ hours

The figures in the margin indicate full marks for the questions.

Answer **either** in English **or** in Assamese.

1. Choose the correct option from the following :
1×8=8

তলৰ পৰা সঠিক বিকল্প বাছি উলিওৱা :

- (i) A store that stocks particular type of merchandise :
- (a) Convenience
 - (b) Speciality
 - (c) Departmental
 - (d) Non-store

বিশেষ ধৰণৰ ব্যৱসায়িক সামগ্ৰীৰ মজুত থকা এটা ষ্ট'ৰ :

- (a) সুবিধা
- (b) বিশেষত্ব
- (c) বিভাগীয়
- (d) নন-ষ্ট'ৰ

(ii) This layout is the simplest type of store layout in which fixtures and merchandise are grouped into free-flowing patterns on the sales floor :

- (a) Grid
- (b) Free-flow
- (c) Spine
- (d) Loop

ষ্ট'ৰ বিন্যাসৰ আটাইতকৈ সহজ ধৰণৰ য'ত ফিক্সাৰ আৰু ব্যৱসায়িক সামগ্ৰীসমূহক মজিয়াত মুক্তভাৱে বৈ যোৱা আহিত গোট কৰা হয় :

- (a) গ্ৰীড
- (b) মুক্ত-প্ৰবাহ
- (c) মেৰুদণ্ড
- (d) খান্দৰি

(iii) Retailer is a person who sells the goods in _____.

- (a) large quantities
- (b) small quantities
- (c) Both (a) and (b)
- (d) None of the above

খুচুৰা বিক্ৰেতা হৈছে এনে এজন ব্যক্তি যিয়ে সামগ্ৰী বিক্ৰী কৰে _____।

- (a) বৃহৎ পৰিমাণৰ
- (b) কম পৰিমাণৰ
- (c) (a) আৰু (b) দুয়োটা
- (d) এইবোৰৰ কোনোটোৱেই নহয়

(iv) No middle men is involved in—

- (a) Wholesale
- (b) Retail
- (c) Direct marketing
- (d) Agent services

কোনো মধ্যভোগী জড়িত নহয়

- (a) পাইকারী
- (b) খুচুৰা
- (c) প্রত্যক্ষ বিপণন
- (d) এজেন্ট সেৱা

(v) A multi-channel retailer sells merchandise

- (a) over telephone
- (b) through retail store
- (c) over internet
- (d) over more than one channel

এজন মাল্টি-চেনেল খুচুৰা বিক্ৰেতাৰ ব্যৱসায়িক সামগ্ৰী বিক্ৰী কৰে —

- (a) টেলিফোনৰ জৰিয়তে
- (b) খুচুৰা বিপণীৰ জৰিয়তে
- (c) ইণ্টাৰনেটৰ জৰিয়তে
- (d) এটাতকৈ অধিক চেনেলৰ ওপৰত

(vi) E-retailing refers to

- (a) sales of electronic items
- (b) catalogue shopping
- (c) computerized store
- (d) retail and shopping through internet

ই-খুচুৰা বিক্ৰীয়ে বুজায়

- (a) ইলেক্ট্ৰনিক সামগ্ৰীৰ বিক্ৰী
- (b) কেটেলগ শ্বপিং
- (c) কম্পিউটাৰাইজড ষ্ট'ৰ
- (d) ইণ্টাৰনেটৰ জৰিয়তে খুচুৰা বজাৰ কৰা

(vii) All of the following are types of non-store retailing except

- (a) Catalogue retailing
- (b) Vending Machine
- (c) Door to door selling
- (d) Chain store

তলত দিয়া কোনটোৰ বাহিৰে সকলোবোৰেই হৈছে নন-ষ্ট'ৰ খুচুৰা বিক্ৰীৰ প্ৰকাৰৰ অন্তৰ্ভুক্ত :

- (a) কেটেলগ খুচুৰা বিক্ৰী
- (b) ভেণ্ডিং মেচিন
- (c) দুৱাৰে দুৱাৰে বিক্ৰী কৰা
- (d) চেইন ষ্ট'ৰ

(viii) The word Retail is derived from

- (a) Latin
- (b) French
- (c) Greek
- (d) English

খুচুৰা শব্দটোৰ উৎপত্তি হৈছে

- (a) লেটিন
- (b) ফৰাচী
- (c) গ্ৰীক
- (d) ইংৰাজী

2. Write very short answers to the following :
(any six) 2×6=12

তলত দিয়াৰ পৰা অতি চুটি উত্তৰ লিখা : (যিকোনো ছয়টা)

(i) Define retail management.

খুচুৰা ব্যৱস্থাপনাৰ সংজ্ঞা লিখা।

(ii) State the difference between speciality store and discount store.

বিশেষ দোকান আৰু ৰেহাই দোকানৰ মাজৰ পাৰ্থক্য লিখা।

(iii) Mention two characteristics of retailing.

খুচুৰা বিক্ৰীৰ দুটা বৈশিষ্ট্য উল্লেখ কৰা।

(iv) Define shopping goods with examples.

উদাহৰণৰ সৈতে বজাৰ কৰা সামগ্ৰীৰ সংজ্ঞা দিয়া।

(v) Give the meaning of direct marketing with example.

উদাহৰণৰ সৈতে প্ৰত্যক্ষ বিপণনৰ অৰ্থ লিখা।

(vi) What are 'Haats' in traditional retailing scenario ?

পৰম্পৰাগত খুচুৰা বিক্ৰীৰ প্ৰেক্ষাপটত 'হাট' কি?

(vii) What is retail supply chain management ?

খুচুৰা যোগান শৃংখল ব্যৱস্থাপনা কি?

(viii) Write any two drawbacks of Departmental stores.

বিভাগীয় ষ্ট'ৰৰ যিকোনো দুটা অসুবিধা লিখা।

(ix) Write two advantages of Online retailing.

অনলাইন খুচুৰা বিক্ৰীৰ দুটা সুবিধা লিখা।

(x) What is Automated Vending Machine ?

স্বয়ংক্রিয় ভেণ্ডিং মেচিন কি?

3. Write answer to the following : **(any four)**

5×4=20

তলত দিয়াবোৰৰ উত্তৰ লিখা : (যিকোনো চাৰিটা)

(i) Discuss the importance of advertising and sales promotion in retail business.

খুচুৰা ব্যৱসায়ত বিজ্ঞাপন আৰু বিক্ৰী উত্তীৰ্ণকৰণৰ ভূমিকা আলোচনা কৰা।

(ii) What are the factors that affect the retail location planning? Explain.

খুচুৰা স্থান পৰিকল্পনাত প্ৰভাৱ পেলোৱা কাৰকসমূহ কি কি? ব্যাখ্যা কৰা।

(iii) Discuss the functions of a retailer in detail.

খুচুৰা বিক্ৰেতাৰ কাৰ্য্যাবলী বিতংভাৱে আলোচনা কৰা।

(iv) Write a short note on Catalogue retailing.

কেটেলগ খুচুৰা বিক্ৰীৰ ওপৰত এটা চুটি টোকা লিখা।

(v) What are the key factors to be considered for designing a store layout? Explain.

এটা ষ্ট'ৰ বিন্যাস ডিজাইন কৰাৰ বাবে বিবেচনা কৰিবলগীয়া মূল কাৰকসমূহ কি কি? বৰ্ণনা কৰা।

(vi) Write a short note on Visual merchandising.

ভিজুৱেল মাৰ্চেণ্ডাইজিঙৰ ওপৰত এটা চুটি টোকা লিখা।

(vii) Discuss the role of internet and information technology in retail business.

খুচুৰা ব্যৱসায়ত ইণ্টাৰনেট আৰু তথ্য প্ৰযুক্তিৰ ভূমিকা সম্পৰ্কে আলোচনা কৰা।

(viii) Highlight few challenges posed by organised retailing to the traditional retailers.

পৰম্পৰাগত খুচুৰা বিক্ৰেতাসকলৰ প্ৰতি সংগঠিত খুচুৰা বিক্ৰীয়ে সৃষ্টি কৰা কিছুমান প্ৰত্যাহ্বানৰ ওপৰত আলোকপাত কৰা।

4. Answer the following questions : (any two)

10×2=20

তলত দিয়াবোৰৰ উত্তৰ লিখা : (যিকোনো দুটা)

(i) Write short notes on :

(a) Tenant mix 5

(b) Long tail retailing 5

চমু টোকা লিখা :

(a) ভাড়াতীয়াৰ মিশ্ৰণ

(b) দীঘল নেজ বিক্ৰেতা

(ii) What is store retailing? Explain its types with examples. 2+8=10

ষ্ট'ৰ খুচুৰা বিক্ৰী কি? ইয়াৰ প্ৰকাৰসমূহ উদাহৰণৰ সৈতে ব্যাখ্যা কৰা।

(iii) Discuss the various stages of the wheel of retailing theory.

খুচুৰা বিক্ৰী তত্ত্বৰ চকাৰ বিভিন্ন পৰ্যায়ৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

(iv) Discuss some key features of retailing in India. Also, write about the Contribution of Retail sector in Indian economy. 5+5=10

ভাৰতত খুচুৰা বিক্ৰীৰ কিছুমান মূল বৈশিষ্ট্যৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা। আৰু, ভাৰতীয় অৰ্থনীতিত খুচুৰা খণ্ডৰ অৱদানৰ বিষয়ে লিখা।

(v) Discuss the factors influencing the growth of retailing in India.

ভাৰতত খুচুৰা বিক্ৰীৰ বৃদ্ধিত প্ৰভাৱ পেলাৱা কাৰকসমূহৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।