

Total number of printed pages-8

4 (Sem-5/CBCS) COM HC 1 (PoM)

2024

**COMMERCE**

(Honours Core)

Paper : COM-HC-5016

**(Principles of Marketing)**

Full Marks : 80

Time : Three hours

***The figures in the margin indicate  
full marks for the questions.***

Answer **either** in English **or** in Assamese.

1. Answer the following questions as directed :  
1×10=10

নিৰ্দেশানুসাৰে নিম্নলিখিত প্ৰশ্নসমূহৰ উত্তৰ দিয়া :

- (a) Marketing is important because it  
বজাৰকৰণ গুৰুত্বপূৰ্ণ হয় কাৰণ ই
- (i) improves standard of living  
জীৱনধাৰণৰ মানদণ্ড উন্নত কৰে
- (ii) provides employment opportunities  
নিযুক্তিৰ সুযোগ প্ৰদান কৰে

Contd.



(iii) utilise natural resources  
প্রাকৃতিক সম্পদ ব্যৱহাৰ কৰে

(iv) All of the above  
ওপৰ আটাইবোৰ

(Choose the correct answer)  
(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(b) The final stage in the consumer buying decision model is

উপভোক্তাৰ ক্ৰয়কৰণ সিদ্ধান্ত আৰ্হিৰ অন্তিম পৰ্যায় হৈছে

(i) pre-purchase  
ক্ৰয়ৰ পূৰ্বে

(ii) post-purchase  
ক্ৰয়ৰ পিছত

(iii) purchase  
ক্ৰয়

(iv) None of the above  
ওপৰৰ এটাও নহয়

(Choose the correct answer)  
(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(c) Marketing as a process aims at which one of the following?

বজাৰকৰণ এক প্ৰক্ৰিয়া হিচাপে কোনটো লক্ষ্য উপস্থাপন কৰে?

(i) Satisfaction of customer needs  
গ্ৰাহকৰ প্ৰয়োজনীয়তাৰ সন্তুষ্টি

(ii) Selling products  
সামগ্ৰী বিক্ৰী কৰা

(iii) Production  
উৎপাদন

(iv) Profit-making  
লাভ উপাৰ্জন

(Choose the correct answer)  
(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(d) New product development starts with which one of the following steps?

নিম্নলিখিত কোনটো পদক্ষেপৰ পৰা নতুন দ্ৰব্য বিকাশৰ আৰম্ভণি হয়?

(i) Test marketing  
বজাৰকৰণ পৰীক্ষা

(ii) Concept testing  
ধাৰণা পৰীক্ষা

(iii) Idea screening  
ধাৰণা স্ক্ৰীনিং

(iv) Idea generation  
ধাৰণা প্ৰজন্ম

(Choose the correct option)  
(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(e) Feedback collection is a part of marketing communication process.

(Write True or False)

বজাৰকৰণৰ যোগাযোগ প্ৰক্ৰিয়াৰ এক অংশ হৈছে  
মতামত সংগ্ৰহ।  
(শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)



(f) Which one of the following is not an essential quality of a good brand name ?  
এক ভাল পৰিচয়জ্ঞাপক নামৰ নিম্নলিখিত কোনটো গুণ অপৰিহাৰ্য নহয়?

(i) Memorable  
স্মৰণীয়

(ii) Hard to pronounce  
উচ্চাৰণ কৰা কঠিন

(iii) Concise  
সংক্ষিপ্ত

(iv) Distinctive and enduring  
স্বতন্ত্ৰ আৰু স্থায়ী

(Choose the correct option)  
(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(g) Which of the following are included as components of physical distribution ?  
কাৰ্যিক বিতৰণৰ উপাদান নিম্নলিখিত কোনকেইটা অন্তৰ্ভুক্ত হয়?

(i) Order processing, Sales promotion, Advertising  
ফৰমাছ প্ৰক্ৰিয়াকৰণ, বিক্ৰী বৃদ্ধিকৰণ, বিজ্ঞাপন

(ii) Product support services, Transport, branding  
দ্রব্য সমৰ্থন সেৱা, পৰিবহণ, পৰিচয়জ্ঞাপন কৰণ

(iii) Pricing, Positioning, Warehousing  
দৰ নিৰূপণকৰণ, অৱস্থানকৰণ, পণ্যাগাৰকৰণ

(iv) Inventory control, Transportation, Order processing  
মজুত সত্তাৰ নিয়ন্ত্ৰণ, পৰিবহণ, ফৰমাছ প্ৰক্ৰিয়াকৰণ

(Choose the correct answer)  
(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(h) Social marketing aims to change people's behaviour.

(Write True or False)

সামাজিক বজাৰকৰণৰ লক্ষ্য হৈছে মানুহৰ আচৰণ সলনি কৰা।  
(শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)

(i) Pricing is a non-managerial function.  
(Write True or False)

দৰ নিৰূপণকৰণ অ-পৰিচালনামূলক কাৰ্য।  
(শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)

(j) What is consumerism ?  
উপভোক্তাবাদ মানে কি?

2. Answer the following questions very briefly :  
2×5=10

তলত উল্লেখিত প্ৰশ্নসমূহৰ অত্যন্ত চমু উত্তৰ লিখা :

(i) What is rural marketing ?  
গ্ৰাম্য বজাৰকৰণ মানে কি?

(ii) Mention the 4Ps of marketing mix.  
বজাৰকৰণ মিশ্ৰণত অন্তৰ্ভুক্ত 4Ps উল্লেখ কৰা।

(iii) State what speciality goods are citing examples.



বিশেষ বৈশিষ্ট্যপূর্ণ উৎপন্ন দ্রব্য মানে কি উদাহৰণৰ সৈতে উল্লেখ কৰা।

(iv) Point out *two* functions of middlemen.  
মধ্যস্থতাকাৰীৰ দুটা কাৰ্য্য আঙুলিয়াই দিয়া।

(v) Distinguish between advertising and public relations.  
বিজ্ঞাপন আৰু জনসম্পৰ্কৰ মাজত থকা পাৰ্থক্যসমূহ লিখা।

3. Answer **any four** of the following questions :  
5×4=20

তলত দিয়া যিকোনো চাৰিটা প্ৰশ্নৰ উত্তৰ লিখা :

(a) State the importance of product positioning.  
দ্রব্য অৱস্থানকৰণৰ গুৰুত্ব ব্যক্ত কৰা।

(b) What are the components of marketing environment ?  
বজাৰকৰণ পৰিবেশৰ উপাদানসমূহ কি কি?

(c) State the stages of consumer adoption process.  
উপভোক্তাৰ গ্ৰহণ প্ৰক্ৰিয়াৰ পৰ্যায়সমূহ উল্লেখ কৰা।

(d) Explain sales promotion methods.  
বিক্ৰী বৃদ্ধিকৰণৰ পদ্ধতিসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(e) What are the factors affecting price of a product ?

দৰ নিৰূপণকৰণক প্ৰভাৱান্বিত কৰা উপাদানসমূহ কি কি?

(f) Discuss the importance of green marketing at present.  
বৰ্তমান সময়ত সেউজ বজাৰকৰণৰ গুৰুত্বৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

4. Answer **any four** of the following questions :  
10×4=40

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ যিকোনো চাৰিটাৰ উত্তৰ লিখা :

(a) State the nature of marketing. Elucidate the philosophy pertaining to marketing concept.  
4+6=10  
বজাৰকৰণৰ প্ৰকৃতি উল্লেখ কৰা। বজাৰকৰণ ধাৰণাৰ ক্ৰমবিকাশ সংক্ৰান্তত থকা দৰ্শনসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

(b) What is the importance of consumer behaviour? Discuss the factors influencing consumer buying behaviour.  
3+7=10  
উপভোক্তা আচৰণৰ গুৰুত্ব কি? উপভোক্তাৰ আচৰণত প্ৰভাৱিত কৰা উপাদানসমূহ আলোচনা কৰা।

(c) What is the role of labelling? Explain the stages of product life cycle.  
4+6=10

সূচক পত্ৰ সংলগ্নকৰণৰ ভূমিকা কি হয়? দ্রব্যৰ জীৱন চক্ৰৰ বিভিন্ন স্তৰসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(d) Distinguish between product differentiation and market segmentation. Explain the bases of market segmentation.  
4+6=10



দ্রব্যৰ পাৰ্থক্যকৰণ আৰু বজাৰ খণ্ডিতকৰণৰ মাজৰ  
পাৰ্থক্যসমূহ লিখা। বজাৰ খণ্ডিতকৰণৰ ভিত্তিসমূহ  
ব্যাখ্যা কৰা।

- (e) What are the types of distribution channels? Discuss the factors determining choice of channels of distribution.

5+5=10

বিতৰণ প্ৰণালীৰ প্ৰকাৰসমূহ কি কি? বিতৰণ প্ৰণালীৰ  
বাছনি নিৰ্দ্ধাৰণকাৰী উপাদানসমূহ আলোচনা কৰা।

- (f) What is promotion mix? Discuss the factors affecting promotion mix decisions.

2+8=10

প্ৰৱৰ্তন মিশ্ৰণ মানে কি? প্ৰৱৰ্তন মিশ্ৰণ সিদ্ধান্তৰ ওপৰত  
প্ৰভাৱ পেলোৱা কাৰকসমূহৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

- (g) Explain various pricing policies available to a firm in taking its pricing decision.

এটা প্ৰতিষ্ঠানৰ দৰ নিৰ্দ্ধাৰণৰ সিদ্ধান্ত লোৱাৰ বাবে উপলব্ধ  
বিভিন্ন প্ৰকাৰৰ দৰ নিৰ্দ্ধাৰণ নীতিসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

- (h) What is product line? Discuss the concept of product mix and its dimensions citing suitable examples.

2+8=10

উৎপন্ন দ্ৰব্য লাইন মানে কি? দ্ৰব্যৰ মিশ্ৰণ আৰু ইয়াৰ  
মাত্ৰাসমূহ উপযুক্ত উদাহৰণৰ সৈতে আলোচনা কৰা।