

Total number of printed pages-7

1 (Sem-3) BCM 09

2024

**COMMERCE**

(Marketing Management)

Paper : BCM0300904

**(Advertising)**

Full Marks : 60

Time : 2½ hours

**The figures in the margin indicate full marks for the questions.**

Answer **either** in English **or** in Assamese.

1. Answer the following questions as directed :  
1×8=8

তলত দিয়া প্ৰশ্নবোৰৰ নিৰ্দেশ অনুসৰি উত্তৰ দিয়া :

- (i) The term 'communication' is derived from the Latin word \_\_\_\_\_.

(Fill in the blank)

‘কমিউনিকেশ্যন’ শব্দটো লেটিন শব্দ \_\_\_\_\_ পৰা  
উদ্ভূত হৈছে। (খালী ঠাই পূৰ কৰা)

- (ii) The concept of audience analysis includes the research of language within a group. (State True **or** False)

Contd.



দৰ্শক বিশ্লেষণৰ ধাৰণাটোত ব্যক্তিৰ এটা গোটৰ ভিতৰত  
ভাষাৰ গৱেষণা অন্তৰ্ভুক্ত কৰা হয়।

(শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)

- (iii) Media scheduling does not focus on the timing of the advertising message.

(State True or False)

মিডিয়া তালিকাভুক্তকৰণে বিজ্ঞাপন বাৰ্তাৰ সময়ৰ ওপৰত  
গুৰুত্ব নিদিয়।

(শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)

- (iv) The written content of the advertisement is known as advertising \_\_\_\_\_.

(Fill in the blank)

বিজ্ঞাপনৰ লিখিত বিষয়বস্তুক বিজ্ঞাপনৰ \_\_\_\_\_ বুলি  
জনা যায়।

(খালী ঠাই পূৰ কৰা)

- (v) Which of the following is not included in an advertising agency?

তলৰ কোনটো বিজ্ঞাপন এজেন্সীত অন্তৰ্ভুক্ত নহয় ?

(a) Art director

কলা নিৰ্দেশক

(b) Copywriter

কপিৰাইটাৰ

(c) Artists

শিল্পী

(d) Plumbers

প্লাম্বাৰ

(Choose the correct answer)

(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

- (vi) \_\_\_\_\_ is a voluntary organisation that regulates advertising in India.

(Fill in the blank)

\_\_\_\_\_ হৈছে ভাৰতৰ বিজ্ঞাপন নিয়ন্ত্ৰণ কৰা  
স্বেচ্ছাসেৱী সংস্থা।

(খালী ঠাই পূৰ কৰা)

- (vii) Define advertising appeal.

বিজ্ঞাপনৰ আবেদনৰ সংজ্ঞা দিয়া।

- (viii) State the meaning of advertising budget.

বিজ্ঞাপনৰ বাজেটৰ অৰ্থ উল্লেখ কৰা।

2. Answer the following in brief: 2×6=12

তলত দিয়াবোৰৰ চমুকৈ উত্তৰ দিয়া :

- (a) State two characteristics of advertising.

বিজ্ঞাপনৰ দুটা বৈশিষ্ট্য উল্লেখ কৰা।

- (b) Mention two disadvantages of advertising through newspaper media.

বাতৰি কাকতৰ মাধ্যমৰ জৰিয়তে কৰা বিজ্ঞাপনৰ দুটা  
অসুবিধা উল্লেখ কৰা।



- (c) State *two* important roles of an advertising agency.

বিজ্ঞাপন এজেন্সীৰ দুটা গুৰুত্বপূৰ্ণ ভূমিকা উল্লেখ কৰা।

- (d) Mention *two* features of an effective advertising appeal.

এটা ফলপ্ৰসূ বিজ্ঞাপন আবেদনৰ দুটা বৈশিষ্ট্য উল্লেখ কৰা।

- (e) What are affiliate ads?

এফিলিয়েট এড কি ?

- (f) State *two* arguments given by economists against advertising.

বিজ্ঞাপনৰ বিৰুদ্ধে অৰ্থনীতিবিদসকলে দিয়া দুটা যুক্তি উল্লেখ কৰা।

- (g) Why is it essential to measure the effectiveness of advertisements?

বিজ্ঞাপনৰ ফলপ্ৰসূতাৰ জোখ লোৱাটো কিয় আৱশ্যকীয় ?

- (h) Mention *two* factors affecting audience analysis.

দৰ্শক বিশ্লেষণক প্ৰভাৱিত কৰা দুটা কাৰকৰ কথা উল্লেখ কৰা।

- (i) State *two* examples of outdoor advertising.

বহিঃবিজ্ঞাপনৰ দুটা উদাহৰণ উল্লেখ কৰা।

- (j) Write about *two* types of advertising agencies offering specialised services.

বিশেষ সেৱা আগবঢ়োৱা দুবিধ বিজ্ঞাপন সংস্থাৰ বিষয়ে লিখা।

3. Answer **any four** of the following questions :  
5×4=20

তলত দিয়া প্ৰশ্নসমূহৰ যিকোনো চাৰিটাৰ উত্তৰ লিখা :

- (a) Explain some of the commonly used direct advertising media in India.

ভাৰতত সাধাৰণতে ব্যৱহৃত কিছুমান প্ৰত্যক্ষ বিজ্ঞাপন মাধ্যমৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা।

- (b) Discuss some of the important determinants of advertising budget.

বিজ্ঞাপনৰ বাজেটৰ কিছুমান গুৰুত্বপূৰ্ণ নিৰ্ণায়কৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

- (c) Explain the various methods of testing communication and sales effect of advertising.

বিজ্ঞাপনৰ যোগাযোগ আৰু বিক্ৰীৰ প্ৰভাৱ পৰীক্ষা কৰাৰ বিভিন্ন পদ্ধতি ব্যাখ্যা কৰা।



- (d) Discuss briefly the problems of internet advertising.

ইন্টাৰনেট বিজ্ঞাপনৰ সমস্যাৰ বিষয়ে চমুকৈ আলোচনা কৰা।

- (e) Discuss the advantages of in-house ad agencies.

ইন-হাউছ এড এজেন্সীৰ সুবিধাসমূহৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

- (f) Explain briefly the communication process in advertising.

বিজ্ঞাপনত যোগাযোগ প্ৰক্ৰিয়াৰ বিষয়ে চমুকৈ ব্যাখ্যা কৰা।

- (g) Explain the elements of an effective advertisement copy.

এটা ফলপ্ৰসূ বিজ্ঞাপন কপিৰ উপাদানসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

- (h) Write a brief note on ethical aspects of advertising in India.

ভাৰতত বিজ্ঞাপনৰ নৈতিক দিশৰ ওপৰত এটা চমু টোকা লিখা।

4. Answer **any two** of the following questions :

10×2=20

তলত দিয়া প্ৰশ্নসমূহৰ যিকোনো দুটাৰ উত্তৰ লিখা :

- (a) Describe the various methods of setting an advertising budget.

বিজ্ঞাপন বাজেট নিৰ্ধাৰণৰ বিভিন্ন পদ্ধতিৰ বিষয়ে বৰ্ণনা কৰা।

- (b) Explain the diverse testing techniques used in evaluating advertising effectiveness.

বিজ্ঞাপনৰ ফলপ্ৰসূতা মূল্যায়নত ব্যৱহৃত বিভিন্ন পৰীক্ষণ কৌশলসমূহৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা।

- (c) Critically assess the significant aspects of advertising in the context of society.

সমাজৰ প্ৰেক্ষাপটত বিজ্ঞাপনৰ উল্লেখযোগ্য দিশসমূহৰ সমালোচনাত্মক মূল্যায়ন কৰা।

- (d) Describe the factors to be considered while selecting a suitable advertising media.

এটা উপযুক্ত বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম নিৰ্বাচন কৰাৰ সময়ত বিবেচনা কৰিবলগীয়া কাৰকসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

- (e) Discuss the different types of advertising appeals adopted by professional marketers.

পেছাদাৰী বজাৰকৰ্তাসকলে গ্ৰহণ কৰা বিভিন্ন ধৰণৰ বিজ্ঞাপনৰ আবেদনৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।